

# n° 33 automne 2020 Kaitelli

*Le magazine des super costarmoricaines*

## **Marcel :**

*Mbaye Sow et les discriminations*

*Cuisine d'automne  
avec Samira !*

## **Octobre Rose**

*La Petite Boule  
de Lénaïg Jestin*

## **L'idée :**

*La librairie  
d'Elise à  
Mellionnec.*

*Mode, pour être  
la plus stylée des  
Costarmoricaines !*

**STÉPHANIE LE SANN**

*La Commode de Pao, une mode éco-responsable !*

# L'humeur de

## la rédactrice en chef



Marie-Laure Ribault-Charles

Bienvenue dans ce Katell d'automne ! Cette saison encore, le point commun entre les Supercostarmoricains.es rencontrés sont les valeurs qu'elles/ils mettent dans leurs projets. Des valeurs de territoire, de solidarité, de développement durable et – surtout – des valeurs humaines. Ces valeurs qui font l'ADN de Katell et que nous aimons relayer à chaque numéro. Il y a trois ans, il m'a semblé important que le magazine ne se contente pas de les mettre en avant mais soit aussi acteur d'une économie où l'humain est une valeur ajoutée. Apporter sa pierre à l'édifice. C'est pourquoi je m'investis, personnellement, au sein de l'association Rich'ESS, le pôle d'Economie Sociale et Solidaire du Pays de Saint-Brieuc. Parce qu'il n'est pas antinomique de faire rimer toutes ces valeurs avec de la rentabilité économique. C'est peut-être la leçon à tirer de la crise que nous traversons. Et je suis heureuse de faire partager, avec le Pôle, les initiatives Costarmoricaines dans le cadre de la mission d'échange de bonnes pratiques avec la région de Warmie-Mazurie en Pologne. Nous y sommes allés en 2018, ils seront nos hôtes en octobre. Au programme : économie circulaire et accompagnement des entreprises de l'ESS, deux thèmes en développement chez eux. A nous de leur faire découvrir des talents Costarmoricains !

S'inspirer les uns des autres pour grandir... c'est aussi dans les gènes du Katell !

Nous nous retrouvons début décembre ! D'ici là : restez masqués et prenez soin de vous.

## DES VALEURS ET DES HOMMES

Marie-Laure

## Sommaire

Katell - n°33- automne 2020

**02 / L'INVITÉE** - Stéphanie Le Sann, La Commode de Pao

**04 / OCTOBRE ROSE**

- Sport et rémission

- Lénaïg Jestin et La Petite Boule

**06 / AMAÑ** - Le musée participatif de Delphine Guglielmini

**08 / L'ENTREPRENEURE** -

Les 10 ans de la boutique de Cécile Noël.

**10 / L'IDÉE** - Le Temps qu'il Fait d'Elise Feltgen

**11 / MARCEL** - Mbaye Sow, un visage, une discrimination

**12 / PARENTHÈSE** - Marie-Claire Hério, artiste peintre

**13 / LA PETITE HISTOIRE** - Le pantalon par Laëtitia

**14 / BEAUTÉ** - Coup de boost après l'été par Cristelle.

**15 - 21 / MODE** par Mäiwenn.

**22 / DÉCO** - Styles tendances par Valérie

**23 / ART DE VIVRE** à Quintin

**24 / SPORT** - Elise a testé pour vous la marche

**25 / DECOUVERTE** - Hébergement insolite

**26 / CUISINE** - Par Samira

**28 / HUMOUR** - Traits d'actu par Christophe

### UNE

Stéphanie Le Sann

est photographiée par Noémie Lefèvre, créatrice d'images.

Photos : Une, page 3 & pages mode.

[www.noemielefevre.com](http://www.noemielefevre.com) 0686456249

Mise en beauté Cristelle de L'Institut.

Coiffure Estelle de Mon P'tit Salon au Légue.

### L'ÉQUIPE

Rédactrice en chef : Marie-Laure Charles

Rédacteur en chef-adjoint-bis : Christophe Lazé

Directrice artistique : Mäiwenn Nicolas

Chargée de communication stagiaire : Laura Hébert

Rédactrices et rédacteurs : Valérie Allaire, Élise Chenu, Cristelle

Lebreton, Christophe Lazé, Marie-Laure Charles.

Illustrations : Mäiwenn Nicolas, Christophe Lazé

Photographies : Marie-Laure Charles

Crédits photographiques pour ce numéro :

Noémie Lefèvre, Mäiwenn Nicolas, MLC, David Guglielmini (Amāñ).

Corinne Beausoleil (photos défilé page 2).

### OÙ TROUVER KATELL ?

Chez les annonceurs de ce numéro, dans les restaurants,

brasseries, salons de coiffure, salons d'esthétique,

clubs de remise en forme, boutiques de vêtements, de déco...

mais aussi offices de tourisme et bibliothèques municipales.

Tous les points de dépôts sur le site [www.katell-mag.fr](http://www.katell-mag.fr)

### RÉDACTION

Magazine Katell, 6 place d'Iroise, 22440 Ploufragan.

0686584170

<https://katell-mag-bretagne.wixsite.com/monsieur>

### KATELL

Magazine gratuit : ISSN 2261-8570

Impression : Imprimerie Jacq, Pierin

Toute reproduction, même partielle, est interdite, sauf autorisation

écrite de l'éditeur. L'éditeur ne peut être reconnu responsable

du contenu des annonces publiées dans

ce numéro.



La Une est réalisée  
par Noémie Lefèvre  
Créatrice d'images

[www.noemielefevre.com](http://www.noemielefevre.com)

katell magazine côtes d'armor

[katell.magazine.bretagne](http://katell.magazine.bretagne)

Rich'ESS  
ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN NOÛVEAU BRÉTAGNE

Initiative  
armor



Faire collaborer des artistes, des artisans, des universitaires, des habitants, des collectivités dans un objectif de tourisme créatif : c'est l'**Espace Muséal Immersif et Inspirant** de **Delphine Guglielmini**.

Un projet de musée participatif, lieu « de bon sens » qui s'intéresse aux gens et à « l'Histoire(s) ». Immersion.

Quand on lui demande à quoi ressemble son musée participatif, Delphine ferme les yeux. Elle inspire. « Idéalement, c'est un lieu près d'un chemin de rando ou d'une voie verte. Idéalement, c'est un bâtiment ancien avec une extension contemporaine pour faire vivre le passé et le présent. Idéalement, c'est un lieu avec des bureaux partagés. Idéalement c'est un projet avec des espaces verts qui accueillent des marchés artisanaux, des food trucks, des animations en soirée. Idéalement, c'est un lieu évolutif, intérieur et extérieur. C'est un lieu vivant ! ». Le projet de Delphine s'appelle EMII : Espace Muséal Immersif et Inspirant. « Pour s'enrichir d'histoires. L'histoire avec un grand H et un petit s. L'objectif est de créer un lieu mêlant l'histoire et la créativité d'artistes locaux en y intégrant la parole des habitants et des notions scientifiques ».

**UN MUSÉE, QUATRE PARTIES.** Partie 1 : le visiteur traversera l'Histoire en cheminant à travers quinze ambiances différentes, l'entraînant dans un voyage depuis -35000 ans jusqu'à l'époque contemporaine. « Une visite ludique avec des costumes-tabliers à disposition pour qu'ils puissent se mettre en scène et se photographier ». Partie 2 : le cabinet de curiosités et de légendes personnelles. « Je réalise actuellement des recueils d'expériences de vies qui nourriront cet espace. Seront mis en valeur ici des objets, les histoires qui les entourent, la sensibilité des gens pour mettre en lumière des petites choses et inviter le visiteur à partager son expérience ». La troisième partie est une fabrique à souvenirs : « avec des ateliers collectifs participatifs où pourront se retrouver des habitants et des touristes.

# Un musée tout sauf silencieux

Ils seront animés par des professionnels : artistes ou artisans locaux. Nous pourrons, par exemple, créer des ouvrages collectifs démesurés qui seront l'occasion d'échanges, autour d'un métier et entre les générations ». Comme dans tous les musées, celui de Delphine disposera d'une boutique. Partie 4. « Je la souhaite spécialisée dans le patrimoine avec de l'artisanat, du design, des kits de réalisation DIY, une librairie, des cartes postales... Les propositions de cette boutique seront, au maximum, des créations locales ».

**ACTRICE DE MON TERRITOIRE.** L'idée de tourisme créatif trotte depuis un moment dans la tête de l'ancienne architecte : « ce mouvement existe déjà en Amérique du Sud, au Canada, en Espagne ». A la croisée des chemins entre ses compétences professionnelles, son appétence pour la vie associative et culturelle locale et son implication d'ancienne élue, elle voulait un projet « pour mettre en valeur l'humanité de chacun, car dans mon métier d'architecte, remettre en état des vieilles pierres manquait de vivant. Mon expérience de bénévole dans les associations avec des projets participatifs, de conseillère municipale, m'ont appris à comprendre mon territoire, mon bassin de vie et m'ont donné l'envie d'en être actrice ». La jeune porteuse de projet, « femme du 21e siècle » était aussi coordinatrice du réseau Femmes de Bretagne à Combourg. « J'ai fait de belles rencontres sur mon territoire, mais je me suis rendu compte que la plupart des femmes portent des petits projets qui durent six mois, un an, le temps des allocations chômage. Ça m'a attristée. Mon ambition en sortant du confort du salariat, c'était de voir grand ! Un projet qui sortait de mes tripes et en accord avec ma formation ». Budget prévisionnel 370000 €, quatre salariés et deux saisonniers.

**DÉCONSTRUIRE LES SCHÉMAS DU SALARIAT.** Sur le chemin de Delphine pour concrétiser son musée, Sophie Bethencourt, la créatrice de la formation CREOPSS

à Dinan. « J'ai commencé le cursus en 2019. C'est indispensable. Quand on envisage de devenir cheffe d'entreprise il faut déconstruire les schémas du salariat. Cela m'a beaucoup aidée, dans ma réflexion sur le projet, sur ma posture d'entrepreneure et mon rapport à l'argent. En décortiquant le budget ligne par ligne, mois par mois, cela a permis de crever le plafond de verre lié à mon ancien statut de salarié. Mon entreprise c'est un projet avec un impact social. On regarde les chiffres autrement ». Le confinement a été l'opportunité de clarifier et d'organiser encore plus son musée, le « rendre lisible ». Cet automne, elle intègre le TAG22, le propulseur d'entrepreneuriat collectif des Côtes d'Armor. « Je me suis fixé une échéance à six mois pour matérialiser mon projet. Asseoir d'abord une communication pour fédérer les potentiels partenaires, trouver deux associés.e.s et constituer une SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) dynamisant le tourisme culturel local. Un statut qui permet de gagner en communauté et en visibilité. Vaut mieux une voie lactée que des étoiles éparpillées ! ».

En intégrant son EMII au tourisme vert, rural et culturel elle souhaite « offrir une nouvelle manière de consommer la culture, créer des passerelles entre les humains et notre territoire, qu'ils ressortent sensibilisés parce que quelque chose a résonné en eux. Un projet avec du bon sens et certainement pas un lieu de silence ! ». Ouverture prévue en 2022.

**Contact :** delphine@joiedevivreici.com  
06 78 35 30 30 - www.joiedevivreici.com



**Patrice Hénaff,**  
directeur de Rich'ESS  
et du TAG22

Saisir des besoins,  
s'adapter à de nouvelles réalités,  
c'est innover.

«Aujourd'hui, de nombreuses démarches artistiques placent le citoyen au cœur du processus de création. En proposant une co-construction artistique et une nouvelle façon de cotoyer les œuvres, la vie culturelle met le visiteur dans un rapport d'acteur et non plus de consommateur. La culture devient un espace d'innovation sociale. Comme dans le projet de Delphine. Elle a su identifier et saisir des besoins, s'adapter aux nouvelles réalités du monde culturel pour inscrire son projet dans les nouveaux enjeux de la société, contribuer à la production de savoirs et à la dynamique de son territoire».

Marquons les Côtes d'Armor par l'innovation sociale

